

Predstavite svoje prednosti

Izdelava spletne strani brez tabujev




WEB
5 minut za spletno stran

Vsebina

Zakaj potrebujem spletno stran?	3
Katero strategijo uporabiti pri izdelavi spletne strani?	6
Kako vam je všeč moja spletna stran?	10
Učinkovito oglaševanje spletne strani	16
Za naše podjetje izdelujemo spletno stran	21

Zakaj potrebujem spletno stran?

Čestitamo!

V kolikor berete naš priročnik, ste le korak oddaljeni od novega znanja, s katerim boste lahko izdelali svojo lastno spletno stran. Vaše podjetje bo od tega imelo korist.

Naš priročnik je namenjen osebam, ki iščejo odgovore na temo »Izdelava spletnih strani«, ne glede na to, ali želite sami izdelati spletno stran, naročiti izdelavo agenciji ali pa izkoristiti storitve Web5.si. Upamo, da bo znanje, ki ga vsebuje naš priročnik, dober vodnik.

Zakaj naj bi vsako sodobno podjetje imelo spletno stran?



Internet je dandanes eno najpomembnejših orodij sploh in omogoča hitro ter enostavno pridobivanje informacij. V Sloveniji 80 % prebivalcev uporablja internet!

Pri naših vsakodnevnih nalogah je e-poštni naslov postal naš nov spremljevalec. V prostem času radi uporabljamo različne storitve skupnosti (community services) kot je FaceBook, Twitter ipd. ter objavljamo komentarje na različnih forumih. Ravno tako pogosto po internetu iščemo osebe, ki ponujajo določene storitve. Premislite, ali se vam je kdaj zgodilo, da ste sedeli pred računalnikom in iskali informacije o podjetju ali pa mogoče o vaših dobaviteljih. Če sami uporabljate internet, se vprašajte, kako pogosto ravnajo vaše stranke podobno kot vi.

Seveda lahko vaše podjetje ustvari dobiček tudi, če nimate spletne strani ali oglasov na internetu. Kljub temu se vprašajte, koliko strank ste izgubili, ker so iskale podjetje, podobno vašemu in so naletele na konkurenčno podjetje. Vsak uporabnik, ki obišče vašo stran, lahko postane **vaša nova stranka**.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Zakaj potrebujem spletno stran?



Profesionalna spletna stran je pomembno sredstvo za razvoj vsakega podjetja, tudi najmanjših.

Stranke bodo postale pozorne na vašo spletno stran in se bodo tako seznanile z vašimi storitvami, cenami, naslovom vašega podjetja kot tudi z obstoječimi projekti. Zelo pomembno je tudi, da vsebino vaše spletne strani prilagodite vašemu podjetju. Če vodite npr. podjetje za arhitekturo, je zelo koristno, če projekte predstavite v galeriji. Če imate glasbeno skupino, dodajte predvajanje demo posnetkov na vaši spletni strani. Imate veliko zadovoljnih strank, ki jim je všeč vaša storitev? Prosite jih za referenco in jo predstavite na strani. Ali je storitev na voljo tudi izven Slovenije? Prevedite vašo spletno stran v različne jezike.



Predstavite vaše prednosti! Prikažite, kako se vaša storitev razlikuje od storitev konkurence.

Ali imate mogoče pomisleke, da je izdelava profesionalne spletne strani zelo težka, zamudna ali predraga? Ni nujno, da je tako. Zahvaljujoč našemu priročniku lahko to zmorete sami.



Ne pozabite! Spletna stran je marketinški pripomoček. Preverite, koliko vaših konkurentov oglašuje svojo obrt preko interneta. Presenečeni boste.

Ali vas skrbi, da bo v tej množici podatkov, kjer se dnevno pretaka na tisoče informacij, vaše podjetje preprosto izginilo? Naš priročnik vam ne bo le pomagal, kako ustvariti svojo spletno stran po lastnih željah, temveč daje tudi dragocene informacije, kako učinkovito oglaševati lastno spletno stran in podjetje na internetu.

Katero strategijo uporabiti pri izdelavi spletne strani?

Spletne strani so predvsem pripomočki za trženje in so namenjene oglaševanju storitev ter izdelkov. Strategija mora biti skrbno načrtovana, na podlagi katere se opira zasnova naše spletne strani, da postane pomemben vir dohodka.



Ne pozabite! Dobra spletna stran prinaša vašemu podjetju dobiček. Slaba spletna stran pa lahko razdraži potencialne stranke.

Ko gre za spletne strani, je enako kot pravi pregovor: »pod časovnim pritiskom je težko sprejeti prave odločitve.« Če lahko preprosto spletno stran ustvarimo v zelo kratkem času, lahko več pozornosti posvetimo načrtovanju marketinške strategije.



Samo dobro pripravljena strategija vam omogoča ustvariti spletno stran, ki predstavlja resnično vizitko vašega podjetja.

Povzeli smo najpomembnejše težave, ki jih morate poznati, preden začnete z izdelavo spletne strani.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

*Izdelava spletne strani brez tabujev
Katero strategijo uporabiti pri izdelavi spletne strani?*

1. Mislite na vaše stranke

Natančno morate premisliti, kdo so vaše stranke in s katerimi argumenti jih boste prepričali, da bodo obiskali vašo spletno stran.



Ne pozabite, da uporabniki ne bodo prebrali vaše strani od A do Ž. Po spletni strani brskajo le za uporabnimi informacijami.

Vaša spletna stran bo dobro načrtovana, če:

- stranka hitro pride do najpomembnejših informacij o vašem podjetju, kot je kontakt ali ponudbe;
- so meniji preprosti in berljivi (na prvi strani je običajno opis podjetja, na zadnji strani pa se nahajajo kontaktne informacije);
- je vaša spletna stran povezana s podjetjem ali imenom firme, ki jo vodite. Pravila so preprosta: krajša kot je domena, boljša je. Razmislite, ali je vaša blagovna znamka res tako očitna, da mora biti navedena v spletnem naslovu kot npr. www.fructal.si, ali bi bilo bolje, če bi v domeno vpisali ključno besedo, ki še bolj poudarja vašo ponudbo, npr. www.klepar.si. Prvo rešitev običajno izberejo velika podjetja, druga rešitev pa je zelo priljubljena pri manjših podjetjih;
- na prvi strani predstavite le ponudbe, ki so za vaše stranke najbolj atraktivne. Podrobnosti lahko navedete na podstraneh.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Katero strategijo uporabiti pri izdelavi spletne strani?

Torej še enkrat dobro premislite, kdo so vaše stranke. Ali so to posamezne stranke, ki jih zanima le enkratna storitev, ali poslovne stranke. Te informacije omogočajo oblikovati ponudbo tako, da apelira na določene stranke in tako ustvarjajo učinkovitejši dobiček s spletno stranjo.



Ne ustvarite spletne strani za vse uporabnike, kajti vseh ne morete doseči. Osredotočite se na stranke, ki so resnično zainteresirane za vašo ponudbo.

Če vodite kozmetični salon, ki ga obiskujejo predvsem ženske, se osredotočite na lepe grafike in besedila. Če ste vodovodar, uporabljajte preprost jezik, vendar pa predstavite zanesljivost vaše storitve. Če prodajate opremo za zajce, ne opisujte vseh živali, temveč omejite vašo ponudbo le na ljubitelje teh živali. Ne poskušajte biti vsestranski, saj se ne bo vsak zanimal za vaše storitve. Raje se osredotočite na potencialne stranke.

2. Mislite nase

Kako želite, da vas ocenijo v vašem poslovnem življenju? Kot strokovnega ali nesposobnega delavca, ki ne spoštuje svojih obveznosti? Vaša spletna stran bo odražala kompetence vašega podjetja. Dobra stran motivira stranke, da večkrat obišejo stran, slaba pa jih moti tako, da se odločijo, da z vami ne bodo stopili v stik. Morate se potruditi, da boste spletno stran predstavili na najboljši možni način, predvsem mora le-ta biti funkcionalna.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Katero strategijo uporabiti pri izdelavi spletne strani?



Ne pozabite! Spletna stran je vizitka vaših storitev. Ne dovolite, da bo neprofesionalna stran škodovala vašemu ugledu in pustila slab vtis pri strankah.

Stranka, ki obiše vaše spletno stran, se mora v vsebini takoj znajti. Verodostojna spletna stran, prijazna uporabnikom:

- je diskretno in prijetno obarvana. Izogibajte se kričečim barvam in jih uskladite;
- ima postavitev, ki je pregledna, razumljiva in konvencionalna;
- vsebuje le aktualne in preverjene podatke (posodablajte predvsem vaše kontaktne podatke, zelo slab vtis na spletni strani naredi tudi zastarela ponudba);
- ne prestraši stranke z izobiljem nepreglednih informacij;
- vsebuje kontaktne podatke o vašem podjetju, anonimna stran povzroča negotovost strank;
- vsebuje besedila, ki so brez pravopisnih napak. Če pisanje ni ena izmed vaših močnih točk lahko urejanje besedil naročite tekstopiscu;
- ne napada uporabnikov z nenehnimi oglasi;
- je nameščena na stabilnem in varnem strežniku, ki je brez vplivov in ne ovira delovanje strani.



Ne ozirajte se preveč na grafike, učinkovite animacije itd. Stavite na verodostojnost!

Kako vam je všeč moja spletna stran?

Postavitev, grafično oblikovanje in izdelava besedil

Če razmišljamo o spletnih straneh, se osredotočamo predvsem na vsebino oz. tekste. Seveda so teksti zelo pomembni, kajti iz njih bodo stranke razbrale informacije o vašem podjetju. Osnova spletnih strani so kakovostni teksti. Zagotovo si ne želite, da bodo stranke obiskale vašo spletno stran, na kateri grafična oblika sploh ni bila obdelana. Še posebej če le-ta ovira navigacijo in branje.



Namen grafične oblike je, da je vaša spletna stran bolj privlačna in da ne deluje preveč obremenilno.

V tem delu našega priročnika so opisane uporabne prakse, kako ustvariti tekste in kako urediti grafično postavitev strani. Trdno smo prepričani, da če boste upoštevali naše nasvete, bo vaša spletna stran pritegnila veliko strank.

1. Besedila

Besedila na spletni strani so zelo pomembni, saj so vedno na voljo vsem, ki iščejo informacije o vašem podjetju.

Ko boste pisali besedila, se izogibajte:

- pravopisnim napakam. Če ne upoštevate pravopisnih pravil, lahko razjezite stranko, ki bo nato odklonila sodelovanje;

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Kako vam je všeč moja spletna stran?

- napačnim in nepreverjenim informacijam;
- izrazom, kot so *najboljši*, *najugodnejši*, *največji*, ker jih je zelo enostavno ovreči;
- tipkarskim napakam, ponovitvam, nepopolnim stavkom, površno razvrščenemu tekstu. Takšne napake privedejo do tega, da se spletna stran ne zdi verodostojna;
- prevelikim razlikam med vrsto pisave in velikostjo, da bi poudarili elemente; le-te raje poudarite s krepko pisavo in z velikimi črkami;
- premajhnim pisavam, zaradi katerih je branje težko predvsem za starejše osebe;
- pisavam, ki so okrašene z učinki, saj jih je običajno težko razvozlati;
- pisanju predolгих besedil. Tekst razdelite na več poglavij, okrasite ga s slikami, strank pa ne mučite z romani o vašem podjetju. Najpomembnejša dejstva morajo izstopati od ostalih besedil;
- naključnosti. Na vašo spletno stran nujno dodajte ključne besede;
- kopiranju tekstov iz drugih spletnih strani. Ne le da ste lahko obtoženi plagiatorstva, tudi v iskalniku se bo vaša spletna stran obravnavala kot kopija, kar lahko vodi do težav pri pozicioniranju.

2. Grafično oblikovanje

Dobra oblika strani ne pomeni, da mora biti mojstrsko delo. Oblika je namenjena uporabniku, da mu olajša iskanje informacij o vašem podjetju in da je povezana z vašo panogo ter naj ne bi bila poglavitnega pomena.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

*Izdelava spletne strani brez tabujev**Kako vam je všeč moja spletna stran?*

Grafična oblika je lep dodatek k tekstu.

Uporabniki pogosto obišejo podstrani »O nas« in »Kontakt«. Veliko uporabnikov si želi podrobneje ogledati vašo ponudbo in vaše projekte. Poskrbite, da kakovost slik ne bo pustila slabega vtisa podjetja pri vaših strankah. Če na spletno stran dodate grafike slabe kakovosti, lahko stranke mislijo, da ste pri delu površni. Raven slik v galeriji je ključnega pomena za spletne strani fotografov. Lastniki morajo predstaviti svoja najboljša dela v najboljši možni kakovosti.



Z vašimi projekti pridobite pozornost vaših strank in jih tako spodbudite, da bodo z vami stopili v stik.

Treba je paziti, da na strani ni preveč slik, saj lahko postane uporabnikom pregledovanje zoprno in v najslabšem primeru se lahko zgodi, da zapustijo vašo stran. Slike je treba shraniti na ustrezne podstrani, nekaj slik na vsako stran. Najboljši način predstavitve slik je z majhnim formatom z možnostjo povečave. Ne dolgočasite vaših stranke z velikim številom projektov, raje izberite največje in najpomembnejše projekte v najboljši možni kakovosti.

3. Postavitev

Predstavljamo vam najpogostejše napake, ki nastanejo pri grafični izdelavi spletne strani:

- nadležna uvodna glasba. Takšne strani se nalagajo zelo počasi in uporabnika odvrnejo,

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Kako vam je všeč moja spletna stran?

da ostane na strani. Takšne strani so indiskretne, na primer na delovnem mestu ali v internetni kavarni, kjer nismo sami zagotovo niso primerne;

- če stranka obiše spletno stran, ki je zelo dolgo v izdelavi, je mnenja, da podjetje več ne obstaja, ker je opustilo izdelavo spletne strani;
- če je glasba v ozadju preveč glasna in gumb za vklop/izklop ni viden, je lahko za stranko moteča, zato se odloči, da stran zapusti;
- dodajanje predolge vsebine, ki jo je treba premikati, da jo lahko preberemo. Stranki se ne bo dalo premikati gor in dol po celotni vsebini, zato strani ne bo želela več obiskati.



Zapomnite si! Uporabniki ne berejo strani, temveč jih samo preletijo. Poskrbite, da bo čas iskanja informacij na vaši spletni strani čim krajši.

Ravnajte se po teh pravilih, da bo vaša spletna stran še bolj berljiva in jasna:

- meni vaše spletne strani naj se nahaja zgoraj na sredini ali na levi strani,
- natančno opišite podstrani in poskrbite, da bodo med seboj logično povezane;
- preverite, da se navigacijske točke v meniju med seboj ne prepletajo;
- izogibajte se rešitvam, ki preveč odstopajo od standarda. Ustvarjalnost je zelo cenjena lastnost, kljub temu pa ni priporočljivo z njo pretiravati. Ne pozabite, informacija je na prvem mestu;
- prilagodite grafiko vašemu podjetju, osredotočite se na okus in estetiko;
- izogibajte se tudi velikemu številu grafik, animacij in drugih elementov, ki potrebujejo dosti časa, da se naložijo;

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Kako vam je všeč moja spletna stran?

- navigacijske točke morajo biti enostavne. Če pa se kljub temu odločite, da boste izbrali posebno vrsto pisave, mora biti le-ta čitljiva;
- prilagodite dolžino strani tako, da uporabniku vsebine ne bo treba premikati;
- če se odločite, da boste izdelali vašo spletno stran v več jezikih, se izogibajte dodajanju tekstov v več jezikih na eni strani. Ena izmed rešitev je gumb, s katerim lahko zamenjamo jezik;
- poskrbite za kakovost vaših slik, vendar ne pretiravajte z velikostjo, da stranke s počasnejšo internetno povezavo ne bodo imele težav pri povečavi takšnih slik. Izogibajte se grafikam, ki niso videti profesionalno in ki so bile izdelane v slabi kakovosti;
- bodite previdni pri smešnih grafikah, še posebej pri spornih. Vsi nimajo istega smisla za humor, zato je mogoče, da bo nekdo napačno razumel vašo šalo;
- opišite vsako pomembno sliko v galeriji tako, da se stranki ne bo treba naprezati pri razumevanju le-te. To je dodatno oglaševanje vaše ponudbe, ki služi kot ključna beseda in igra pomembno vlogo pri postavitvi;
- ne puščajte praznih strani ali strani, ki so še v izdelavi. Vsebino dodajte vaši strani šele takrat, ko je pripravljena.

Naročiti izdelavo spletne strani ali uporabiti predlogo?

Gotovo ste se že igrali z mislijo, da bi mogoče bilo bolje naročiti izdelavo spletne strani pri spletni agenciji ali uporabiti že pripravljeno predlogo. Morda ste zaskrbljeni, da se predloga ne razlikuje dovolj od ostalih strani. Zapomnite si, da je verjetnost, da bi stranka iskala vaše podjetje in naletela na konkurenco, ki uporablja isto predlogo kot vi, enaka nič.

Če je vaše podjetje veliko podjetje na trgu, boste zagotovo pripisali večjo vrednost kompleksnejši in grafično bolj dodelani spletni strani. Če je vaš proračun dovolj velik, lahko izdelavo spletne strani naročite pri agenciji.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Kako vam je všeč moja spletna stran?

Če vodite majhno podjetje, vam priporočamo že pripravljeno predlogo. Za takšne strani je značilen klasični, berljivi in predvsem s strani uporabnikov dobro ocenjeni slog. Dodajanje grafik vpliva pozitivno na stranke, ki se seznanjajo z vašo ponudbo. Stroški izdelave so bistveno manjši in čas izdelave je krajši, kot če bi izdelavo strani naročili pri agenciji. Denar, ki ga pri tem prihranite, lahko investirate v oglaševanje, namesto da ga porabljate za vedno nove grafične rešitve, ki lahko vaši strani naredijo več škode kot koristi.



Zapomnite si! Dobra grafika mora na spletni strani biti privlačna in se ne sme nalagati predolgo. Stavite na preverjeno rešitev.

Kaj učinkovito oglašuje spletne strani?

Če ste ravnokar pri izdelavi vaše spletne strani podjetja, boste storili največjo napako, če boste mnenja, da je izdelava tekstov in oblika dovolj za uspeh. Počivati na lovorikah in čakati, da bo stran uspešna, je napačna odločitev, kajti stran mora privabljati nove stranke, in to je tisto, kar želimo. Obstaja veliko vrst oglaševanja. Na eni strani je plačljivo, na drugi strani pa brezplačno oglaševanje, pri tem pa realno prisotnost na internetu zagotavlja le aktivnost na omrežju.



Zapomnite si! Tudi najbolj dodelana stran bo »mrtva«, če ne boste skrbeli za oglaševanje.

Oglaševanje smo razdelili na običajno oglaševanje, spletno plačljivo oglaševanje in spletno brezplačno oglaševanje.

Začnimo z običajnim. Vašo spletno stran lahko oglašujete tudi izven omrežja, vendar morate pri tem upoštevati, da takšno dejavnost podpira le e-marketing. Temelji na naslednjem oglaševanje ponudbe, pri katerem smo uporabili naš spletni naslov. To so običajno plačljive metode. Priporočamo jih majhnim podjetjem, kot podporo oglaševalski akciji na internetu, ki so omejena na lokalno območje.

Najbolj priljubljene vrste običajnega oglaševanja, pri katerih lahko uporabimo naš spletni naslov, so:

- letaki – navedba spletne strani na listu papirja;
- oglaševanje na avtomobilih – nalepka vaše spletne strani na vašem službenem vozilu;
- vizitke – navedba vaše spletne strani pri kontaktnih podatkih na vizitki;
- oglaševanje v lokalnem tisku – navedba vaše spletne strani pri ponudbi, da stranke spodbudite, da se seznanijo s podrobnostmi na vaši spletni strani;
- oglaševanje na lokalnem radiu – navedba informacij o vaši spletni strani pri reklamah;
- oglaševanje na lokalni televiziji – navedba informacij o vaši spletni strani v reklamnem oglasu;
- transparenti – spletni naslov, natisnjen na transparentu, ki se objavi na prometni točki v mestu;
- LED oglas – prikaz spletnega naslova na LED oglasu, ki je občasno prikazan na avtobusih.

Navedba vašega spletnega naslova pri opisanih vrstah oglaševanja:

- dviguje ugled vašega podjetja;
- izboljšuje podobo;
- omogoča napotitev strank na spletno stran, da dobijo več podrobnosti o proizvodu;
- omejuje dolžino in tako stroške oglaševanja;
- omogoča stranki, da se kasneje vrne na vašo ponudbo.

Plačljiv način oglaševanja na omrežju se običajno nanaša na nakup oglaševalske kampanje na priljubljenih portalih, storitvah ali uporabo zelo profesionalnih orodij kot so Google AdWords. Taka metoda lahko prinese zelo dobre rezultate.

Najbolj priljubljene vrste oglaševanja na omrežju so:

- **oglasne pasice** – navedba oglasa v grafični obliki preko plačljive storitve;
- **mailing** – pošiljanje oglasov uporabnikom preko e-pošte. Mailing lahko naročimo direktno preko portala, ki ponuja takšno možnost pošiljanja e-poštnih sporočil, ali podjetjem, ki imajo dostop do baze podatkov. Tak oglas lahko natančno prilagodimo določeni vrsti uporabnikov, npr. da se e-poštna sporočila pošiljajo samo ženskam;
- **Google AdWords** – so oglasi v obliki tekstov, ki se prikažejo z naravnimi rezultati iskanja po vnosu ključne besede v Googlu. Dandanes je najbolj priljubljena in najučinkovitejša oblika oglaševanja preko interneta;
- **katalogizacija** je storitev, ki ima nalogo, da poveča število povezav, ki vodijo na vašo stran. Katalogizacija strani je dodatna vizitka podjetja v imeniku. Več vnosov kot je, boljše je;
- **pozicioniranje** – naloga pozicioniranja je, da oglašuje spletno stran tako, da je prikazana na prvi strani rezultatov iskanja v Googlu. Pozicioniranje je dosti učinkovitejše in dražje kot katalogizacija;
- **oglas na priljubljenih storitvah** – oglaševanje ponudbe na priljubljenih storitvah kot npr. mojglasnik.com in podobni. V teh storitvah lahko kupite dodatne funkcije, ki bodo naredile vašo ponudbo še privlačnejšo. Če boste navedli vaš spletni naslov, ne pozabite dodati povezave na le-tega;
- **spletne dražbe** – navajanje vaše ponudbe na priljubljenih spletnih dražbah kot je eBay. Na dražbah lahko predstavite svoje izdelke ali storitve, v opisu pa lahko pustite svoje kontaktne podatke;
- **optimizacija kode** - prilagoditev HTML kode strani tako, da brez težave deluje v iskalniku Google. Tako storitev lahko kupite, lahko pa uporabite tudi naše vgrajene predloge, ki so že optimizirane.

Brezplačno oglaševanje na internetu prinaša tudi pričakovane učinke, vendar je potrebno veliko samostojnega dela. Glavni cilj takšnega oglaševanja je povečati število povezav, ki vodijo na našo spletno stran. To je prednost, saj lahko prihranite čas, ki mora tako ali tako preteči, preden se naša stran prikaže v rezultatih iskanja in se čez čas premakne na višji položaj.

Najbolj priljubljena vrsta brezplačno oglaševanje na omrežju so:

- **oglas na priljubljenih storitvah** – navedba brezplačnih oglasov na priljubljenih storitvah, kot je npr. mojglasnik.com. Če boste navedli vaš spletni naslov, ne pozabite dodati povezave na le-tega;
- **samostojna katalogizacija** – navedba vnosov o vaši spletni strani v brezplačne kataloge;
- **spletni forumi** - opis vaše ponudbo v določenem delu foruma. Lahko tudi poskušate vnesti vaš naslov v nogo, ki se pojavi pri vsakem prispevku. Preden boste to storili, morate preveriti, ali pogoji foruma to dopuščajo. V nasprotnem primeru vam lahko moderator foruma prepove dostop;
- **samostojno objavljane člankov** na brezplačnih storitvah;
- **pošiljanje informacij v obliki e-novičk** – mailing;
- **izmenjava oglasov** – navedba našega grafičnega oglasa na tuji strani. V zameno navedemo oglas tuje spletne strani na naši strani.

Pri uporabi brezplačnega oglaševanja moramo biti potrpežljivi. Zagotovo bo prineslo pričakovane rezultate, vendar to traja. Najboljše rezultate boste dosegli z uporabo različnih oglasov.

5'

WEB

5 minut za spletno stran

Izdelava spletne strani brez tabujev

Kaj učinkovito oglašuje spletno stran?

Med promocijskim dogodkom se morate držati predhodno izdelanih načrtov. Vrnite se na drugo stran našega priročnika in se spomnite, kaj smo napisali o pripravi strategije. Poskrbite, da se bo vaš oglas osredotočil na določeno ciljno skupino. Če vodite kozmetični salon, oglašujte svojo stran na forumih za ženske. Če prodajate opremo za zajce, oglašujte svojo stran na forumih za ljubitelje teh živali. Postavite se v kožo stranke in oglašujte tam, kjer prebiva.

Sčasoma, ko se bo vaše podjetje razvijalo, lahko izberete vedno nove oblike oglaševanje in načrtujete oglaševalsko kampanjo večjega obsega. Vendar si zapomnite, da zlato pravilo za oglaševanje na internetu ne obstaja. Dana oblika je lahko za neko panogo boljša kot za drugo. Vedno morate preveriti učinke svojega dela in iz tega sklepati, kako boste vašo strategijo oglaševanja pripravili na najboljši možni način.



Ne pozabite, da je oglaševanje strani na internetu povsem osnovna stvar, ki predvsem predstavlja začetek vašega obstoja, ko se stran še sploh ne pojavlja v rezultatih iskanja ali v nizkem položaju. Oglašujte redno, da stran ne izgubi priljubljenosti.

Za naše podjetje izdelujemo spletno stran

Čestitke!

Če ste prišli do tega dela našega priročnika, pomeni, da se zelo zanimate, da bi imeli lastno spletno stran. Pridobili ste veliko potrebnega znanja in morda ste z vsem svojim znanjem že:

- določili strategijo vaše strani;
- izbrali ustrezne grafike;
- napisali besedila;
- zbrali gradivo;
- izbrali najprimernejšo postavitev;
- izbrali svoj spletni naslov;
- izbrali obliko oglaševanja vaše strani ...

...vendar pa še vedno nimate spletne strani?

V tem delu našega priročnika vam predstavljamo različne možnosti, kako ustvariti spletno stran. Pomagali vam bomo pri izbiri najboljše možne rešitve za vaše podjetje, da boste lahko koristili prednosti vaše spletne strani.

1. Spletna agencija

Prva možnost je, da izdelavo spletne strani naročite pri agenciji. Vendar bodite previdni pri podjetjih, ki enačijo izdelavo spletne strani in izdelavo grafike. Za kaj takega je škoda časa in denarja. Grafika je sicer zelo pomemben element spletne strani, vendar ni odločilen, da bi se stranke zanimale za vašo ponudbo.



Ne pozabite, da je grafika na strani namenjena olepšavi in ni najpomembnejši element.

Uporaba storitev agencije ima svoje prednosti in slabosti. Veliko olajšanje je, da vam bo osebje takšne agencije pomagalo izdelati tudi reklamni slogan in strategijo, vi pa boste prilagodili postavitev in vsebino vaši panogi. V teh agencijah boste imeli tudi možnost dobiti nasvete o gostovanju (hosting), agenciji pa lahko naročite tudi pozicioniranje in oglaševanje vaše strani. Udobje tega je, da vam ni potrebno storiti ničesar.

Poskrbite pa, da bo vaša spletna stran opremljena s sistemom CMS s katerim lahko samostojno spreminjate vsebino strani. V nasprotnem primeru morate vsako malenkost, ki jo želite spremeniti, sporočiti programerju in ga dodatno plačati.

Uporaba storitev agencije je lahko zelo priročna, vendar tudi zelo draga. Stroški takšnega naročila se gibljejo med 2000 in 5000 evrov. Poleg tega vam bo zaračunana pristojbina v višini 100 EUR letno za gostovanje in rezervacijo domene. Ena od prednosti te možnosti je, da stran izdela druga oseba in vam ni potrebno storiti ničesar. Slabosti so visoki stroški za izdelavo in čakalni čas, ki znaša od 7 do 14 dni, včasih tudi dlje.

2. Program za izdelavo spletnih strani

Druga možnost je, da uporabite program za izdelavo spletnih strani in zmanjšate stroške za izdelavo. V zvezi s tem je ta rešitev v okviru finančnega vidika prednost. Slabost je zahteva po znanju s področja programiranja in izkušnje pri oblikovanju strani. Izdelava s pomočjo programov je zelo zamudna in zahteva veliko dela. Zraven tega pa so lahko programi v drugem jeziku, kar lahko še dodatno oteži uporabo.

3. Vnaprej pripravljene spletne strani (kot pri Web5.si)

Tretja možnost je, da izdelate spletno stran s pomočjo predlog, ki jih ponuja storitev Web5.si. Rešitve, ki jih ponujamo, imajo naslednje prednosti:

- za uporabo našega urejevalnika potrebujete le osnovno znanje o uporabi računalnika;
- urejevalnik je v celoti v slovenščini;
- nakup posebnih programov ni potreben. Uredite stran s pomočjo našega naprednega in vizualnega urejevalnika v vašem brskalniku.



V kolikor znate sami nastaviti e-pošto in si na nekaterih portalih ustvariti profil pomeni, imate več kot dovolj znanja, da pri nas popolnoma samostojno izdelate spletno stran.

Stran samo dodate zahvaljujoč našemu vizualnemu urejevalniku. Vse spremembe so takoj vidne na vaši strani, zato ste vedno na tekočem. Spremembe lahko izvajate tako dolgo, dokler je vaš račun aktiven. Za samostojno napravljene spremembe seveda ne bodo nastali dodatni stroški.



Če vas skrbi, da z našim sistemom ne boste znali delati, ga lahko brezplačno preizkušate 7 dni. Če menite, da program ni za vas, naj vas ne skrbi. V času preizkušanja nimate nobenih obveznosti!

Spletne strani, ki so bile izdelane preko Web5.si imajo veliko prednosti:

- možnost različnih jezikov;
- izbira grafike iz več kot 1000 vnaprej pripravljenih predlog;
- možnost dodajanja glasbe in video materiala, ki ga lahko predvajamo neposredno na strani;
- na vsaki strani smo prilagodili pripravljene tekste in grafike tistim panogam, ki so za vas lahko navdih pri izdelavi lastne spletne strani;
- možnost dodajanja posebnih podstrani, kot so cene, aktualno ali reference;
- vaša stran je bila izdelana v skladu z veljavnimi standardi in zagotavljamo vam, da bo postavitve čitljiva in predvsem pregledna;
- HTML kodo vaše strani je optimizirana za stroje, ki pozicionirajo strani;
- pri nastavitvah strani lahko dodate ključne besede, ki so zelo pomembne za pozicioniranje.

Dodatne prednosti:

- možnost spremembe predloge brez izgub. Spreminjajte predloge tako pogosto, kot želite. Ne boste imeli dodatnih stroškov;
- ni vam treba skrbeti za gostovanje. Vaša spletna stran bo varno in brezhibno potekala na naših strežnikih;
- lahko nam naročite tudi določene storitve, kot so dodajanje v aplikacije Google Maps ali Google AdWords, ki so namenjene oglaševanju vaše spletne strani na najboljši možni način.
- če nimate časa ali želje, da bi sami izdelali stran, nam pošljite ustrezen material,

na podlagi katerega bomo izdelali spletno stran kot del storitve;

- vašo stran lahko kadarkoli uredite. S tem se boste izognili objavi informacij na strani, ki niso tekoče;
- napredni uporabniki lahko v naših predlogah dodajo tudi programske jezike, kot so HTML, JavaScript ali Flash, kar omogoča dodajanje dodatnih elementov iz drugih storitev. Na željo strank namestimo dodatne vstavke in skripte;
- pri nas kupite domeno, ki jo potrebujete. Naročilo ne vsebuje le registracijo domene .de ali .com, temveč tudi podaljšanje, če se želite, da boste pri nas ostali dlje. Tudi v primeru, da boste vašo domeno prenesli od drugega uporabnika na Web5.si;
- pri Web5.si lahko ustvarite e-poštni predal z imenom vaše domene. Enkratni stroški zajemajo le konfiguracijo, za kasnejše delovanje e-pošte se stroški ne zaračunajo;
- če pri nas ne boste našli predloge, ki izpolnjuje vaša pričakovanja, vam lahko ob doplačilu dodamo poljubno predlogo. Lahko izdelamo tudi grafične izboljšave;
- kadarkoli lahko računate na našo pomoč. Za dodatna vprašanja nas pokličite ali nam pišite, z veseljem vam bomo pomagali.



Ne dovolite, da vas bo konkurenca odrinila. Začnite že danes z oglaševanjem vašega podjetja na omrežju!

Izdelava spletne strani, s katero ustvarite dobiček, ni lahka naloga. Če pa ste opremljeni z znanjem našega priročnika in z našim paketom, boste lažje dosegli cilj, ki ste si ga zastavili in ki ga želite izpolniti. **Želimo vam obilo uspeha!**